



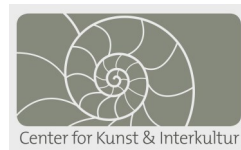
# adeste.

*Audience DEveloper: Skills and Training in Europe*

## INVOLÚCRATE.

 [www.adesteproject.eu](http://www.adesteproject.eu)  [adeste@fitzcarraldo.it](mailto:adeste@fitzcarraldo.it)  +39.011.5683365  /  #adeste

## SOCIOS.



*Con una duración de 30 meses (01/11/2013-30/04/2016), el proyecto ADESTE- Audience DEveloper: Skills and Training in Europe ha sido financiado por el programa Lifelong Learning de la Comisión Europea.*

*Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores. La Comisión Europea declina asumir responsabilidad alguna por el uso que pudiera dársele a la información contenida en la misma.*

- **¿Trabajas en el mundo del arte y la cultura?**
- **¿Está tu organización tratando de llegar a nuevos públicos?**
- **¿Necesitas ayuda en el diseño e implementación de una estrategia de desarrollo de audiencias?**
- **¿Te interesa desarrollar nuevas competencias para trabajar con un enfoque centrado en la audiencia?**



# PROYECTO.

ADESTE pretende dar respuesta a la necesidad de muchas organizaciones culturales de continuar atrayendo y comprometiendo a sus seguidores fieles, sin dejar a su vez de incorporar con éxito nuevos públicos.

El proyecto ADESTE está diseñando y testando de forma piloto un método de formación único para ayudar a las y los profesionales culturales a profundizar en sus conocimientos y habilidades para obtener mejores resultados en el ámbito del desarrollo de públicos.

El consorcio ADESTE lo conforman una rica mezcla de instituciones de educación superior, centros de investigación independientes, agencias de desarrollo de audiencias, asociaciones y organizaciones culturales, así como una importante red de ámbito europeo.

# PÚBLICO OBJETIVO.

- Organizaciones culturales
- Profesionales culturales
- Artistas
- Investigadores
- Instituciones de educación y formación profesional
- Organizaciones de formación formal e informal
- Personas que participan en procesos de decisión de políticas culturales a nivel local, regional, nacional o europeo
- Participantes en la formación piloto del proyecto
- Estudiantes de gestión cultural

# FORMACIÓN.

Habiendo recopilado ejemplos y aportaciones de organizaciones culturales en toda Europa, los EE.UU. e India, ADESTE ha identificado los **conocimientos, habilidades y atributos** profesionales necesarios para **implementar con éxito estrategias de desarrollo de audiencias**. Formadores y participantes de cinco países se han involucrado en probar de forma piloto el **método de formación ADESTE** que se centra en:



Implantar la metodología Action Learning para estimular la **reflexión y la resolución de problemas**

Desarrollar de forma equilibrada las **habilidades técnicas e interpersonales**



Utilizar recursos digitales que permitan **profundizar en los conocimientos**



Crear una **red transnacional de profesionales** en desarrollo de audiencias



“**No hay director que pueda dirigirte como el público.**”

- Fannie Brice,  
Artista