

adeste.

Audience DEveloper: Skills and Training in Europe

REJOIGNEZ-NOUS.

 www.adesteproject.eu  adeste@fitzcarraldo.it  +39.011.5683365  /  #adeste

PARTENAIRES.



D'une durée de 30 mois (01/11/2013-30/04/2016), le projet ADESTE (Audience DEveloper: Skills and Training in Europe) a été financé grâce au soutien du programme pour l'éducation et la formation tout au long de la vie de l'Union européenne.

La présente communication n'engage que son auteur et la Commission ne saurait être tenue pour responsable des informations qu'elle contient.

- Vous travaillez dans le domaine de l'art et de la culture ?
- Votre organisation entend étendre son rayon d'action ?
- Vous avez besoin d'aide pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement du public ?
- Vous cherchez à acquérir des compétences clés pour privilégier la composante « public » dans votre leadership ?

LE PROJET.

Le projet ADESTE a pour objectif de répondre au besoin qu'ont de nombreuses organisations culturelles et artistiques : conserver une clientèle fidèle tout en attirant de nouveaux publics.

En vue d'aider les professionnels de la culture à approfondir leurs connaissances et leurs compétences pour améliorer leurs résultats en termes de développement du public, le projet ADESTE est en train de concevoir et de tester une méthode de formation unique.

Le consortium ADESTE est formé d'un large éventail d'établissements d'éducation supérieure, de centres de recherche nationaux et indépendants, d'agences nationales de développement du public, d'associations et d'organisations culturelles, ainsi que d'un réseau majeur d'envergure européenne.

DESTINATAIRES.

- Organisations culturelles et artistiques
- Professionnels de l'art et de la culture
- Artistes
- Chercheurs
- Etablissements de formation et d'enseignement professionnel
- Organismes de formation scolaire et non scolaire
- Décideurs à l'échelle locale, régionale, nationale et européenne
- Formateurs de projets et participants
- Etudiants en gestion culturelle

FORMATION.

Après avoir recueilli des exemples et des suggestions auprès d'organisations culturelles d'Europe, des Etats-Unis et d'Inde, le projet ADESTE a identifié les connaissances, les compétences essentielles et les qualités nécessaires aux professionnels pour mettre en œuvre avec succès des stratégies de développement du public. Des formateurs et des participants de cinq pays ont testé la méthode de formation ADESTE, laquelle repose sur les éléments suivants :



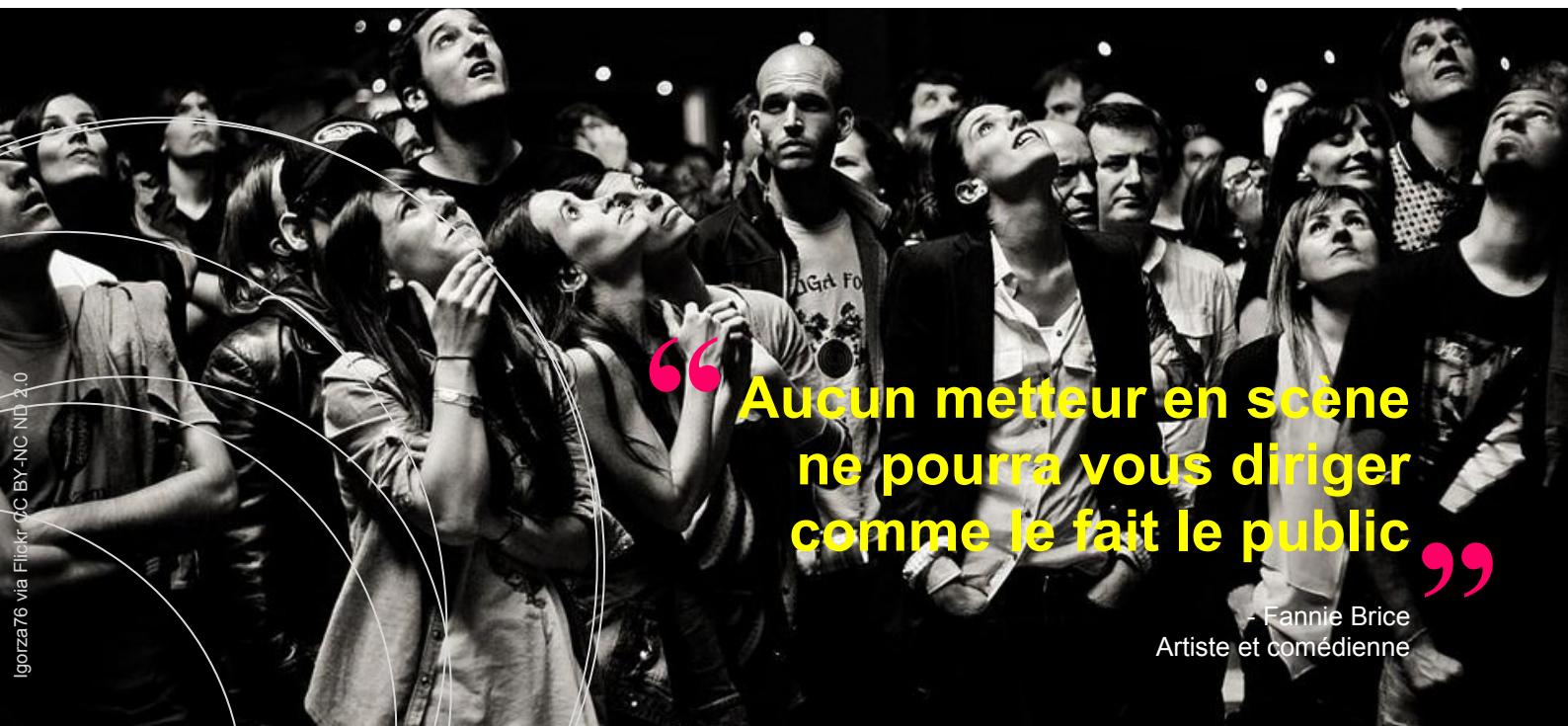
Apprentissage actif, stimule la **réflexion** et la **résolution de problèmes**

Développement des **compétences techniques** et **non techniques**



Exploitation d'Internet pour **approfondir les connaissances**

Création d'un réseau **transnational de pairs**



“ **Aucun metteur en scène ne pourra vous diriger comme le fait le public** ”

- Fannie Brice
Artiste et comédienne