



El Futuro del Desarrollo de Audiencias

Investigación, formación & práctica

ADESTE Audience Developer: Skills and Training in Europe

• CONFERENCIA FINAL ADESTE • 10-11 marzo 2016 • Universidad de Deusto •

PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

DÍA 1: JUEVES 10 de marzo 2016

Lugar: 7ª planta del Biblioteca - CRAI de la Universidad de Deusto

09:00 - 09:30 REGISTRO

Acreditación electrónica a través de MeetAbout *Documento de identificación necesario

09:30 - 10:00 BIENVENIDA OFICIAL

Bienvenida oficial por **Estíbaliz Amorrotu**, Vicedecana de Profesorado e Investigación, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto.

Presentación de los objetivos de la conferencia y del programa por **Alessandra Gariboldi** (Fondazione Fitzcarraldo) y **Amaia Makua** (Universidad de Deusto).

10:00 - 11:15 SESIÓN PLENARIA **traducción simultánea*

Introducción al proyecto ADESTE por **Alessandra Gariboldi** (Coordinadora de ADESTE, Fundación Fitzcarraldo).

De la teoría a la práctica: definición de habilidades para el desarrollo de audiencias por **Amaia Makua** (Universidad de Deusto).

Lecciones aprendidas: conversaciones con el alumnado ADESTE de diferentes países de la UE, facilitadas por **Gerald Lidstone** (ICCE, Goldsmiths Universidad de Londres, Reino Unido). Alumnado Adeste: **Chiara Organtini** (CAOS - Centro per le Arti Opificio Siri, Italia), **Susana Pallarés Espinosa** (Asociación Inspira, España), **Katharina Thordis Raagaard** (The Cultural Metropole of Oeresund, Dinamarca), **Małgorzata Witon** (POLIN - The Museum of the History of Polish Jews, Polonia).

Preguntas y respuestas

11:15 - 11:45 Café

11:45 - 13:15 **SESIONES PARALELAS**

- **Sesión paralela para el alumnado ADESTE:** el proceso de formación y sus resultados, los planes de Desarrollo de Audiencias en Europa. Facilitadores: Alessandra Gariboldi (Fundación Fitzcarraldo), Solveig Thorborg (Danish Centre for Arts & Interculture), Jonathan Goodacre, Jo Kay (The Audience Agency), Beata Dubiel-Stawska (Ayuntamiento de Varsovia).
- **Sesión paralela para profesionales del sector cultural y creativo:** El Desarrollador de Audiencias: entre las habilidades técnicas y las interpersonales, ¿cómo abordarlas desde la formación? Facilitadores: Giulia Fiaccarini and Antonia Silvaggi (Melting Pro, Italia), Thomas Henriksen (Danish Centre for Arts & Interculture, Dinamarca), Anne Torreggiani (The Audience Agency, Reino Unido), Raúl Ramos (Asimétrica, España), Luisella Carnelli (Fondazione Fitzcarraldo, Italia), Marta Skowrońska-Markiewicz (Capital City of Warsaw, Polonia).
- **Sesión paralela para académicos:** presentaciones de las comunicaciones seleccionadas. Facilitadores: Amaia Makua (Universidad de Deusto), Macarena Cuenca (Universidad de Deusto), Gerald Lidstone (ICCE, Universidad de Goldsmiths), Natalie Hall (The Audience Agency).

13:15 - 14:30 Comida. Catering servido en 7ª planta Biblioteca - CRAI, Universidad de Deusto

14:30 - 15:45 **SESIÓN PLENARIA** **traducción simultánea*

“El desarrollo de audiencias desde la perspectiva de la política cultural”

Discurso de **Mónica Urian** – Directora de Programas de la Comisión Europea / Dirección General de Educación y Cultura, Programa Europa Creativa.

Discurso de **Henrik Martén** - Gerente de Desarrollo, Kultur i Väst, Suecia.

Discurso de **Joanna Szwajkowska** - Directora Adjunta del Departamento de Cultura de Varsovia, Polonia.

Preguntas y respuestas. Debate con el público facilitado por **Thomas Henriksen** (Danish Centre for Arts & Interculture).

15:45 - 16:00 Pausa

16:00 - 18:00

WORLD CAFÉ

Los asistentes a la conferencia participarán en un intercambio de ideas sobre el futuro del desarrollo de audiencias que abordará temas tales como:

- La mejora en las prácticas para quienes trabajan en las organizaciones
- El logro avances teóricos
- La posibilidad de influir en la política cultural

Facilitadora: **Anne Torreggiani** (The Audience Agency)

18:30

SALIDA

Traslado de los participantes en autobús a la siguiente sesión



19:00 - 21:30

NETWORKING CREATIVO Y CENA CÓCTEL

Pabellón 6. Actividad creativa en Zorrozaurre, un distrito cultural emergente en Bilbao en una antigua zona industrial.

DÍA 2: VIERNES 11 marzo 2016

Lugar: Salón de Grados - Universidad de Deusto (Campus de Donostia-San Sebastián)
calle Mundaiz, 50. 20012 Donostia-San Sebastián.

08:00

SALIDA

Salida en autobús a Donostia-San Sebastián

Punto de encuentro: Biblioteca - CRAI Universidad de Deusto, Bilbao



09:45

LLEGADA & CAFÉ DE BIENVENIDA

Llegada en autobús al campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto y café de bienvenida en la cafetería del campus.

10:00 - 10:15

REGISTRO

Acreditación electrónica a través de MeetAbout *Documento de identificación necesario

10:15 - 10:45

SESIÓN PLENARIA *traducción simultánea

“Donostia-San Sebastián 2016 Capital Europea de la Cultura”

Discurso de **Iker Tolosa** (Muelle Hazitegiak) y **Enara García** (Directora de Participación)

10:45 - 12:00	SESIÓN PLENARIA <i>*traducción simultánea</i>
	<p>“Cómo situar las audiencias en el centro de las organizaciones culturales, un estudio sobre el Desarrollo de audiencias a nivel Europeo”.</p> <p>Discurso de Cristina Da Milano, Presidenta de Ecom - Idee per la Cultura</p> <p>“Desarrollo de audiencias: entre la práctica y la teoría” - Una conversación con Macarena Cuenca (Universidad de Deusto, España), Steven Hadley (Arts Management and Cultural Policy, School of Creative Arts, Queen's University, Belfast, Irlanda del Norte), Marcin Poprawski (Vice-President of ENCATC, the European network on cultural management and policy), Sergio Galasso (R&D and project management for mare culturale urbano, Italia); with ADESTE trainee Jakub Supera (Museum of Warsaw, Polonia), facilitada por Alessandro Bollo (Fondazione Fitzcarraldo, Italia).</p> <p>Preguntas y respuestas.</p>
12:00 - 12:15	CONCLUSIONES CON LA AUDIENCIA
	Alessandra Gariboldi y Alessandro Bollo (Fondazione Fitzcarraldo, Italia)
12:30	SALIDA DE AUTOBUSES PARA LAS VISITAS TÉCNICAS
	<p>Punto de encuentro: Campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto. Los participantes pueden elegir entre: Tabakalera www.tabakalera.eu; Museo San Telmo www.santelmomuseoa.com; Albaola www.albaola.com</p>
14:00 - 16:00	Tiempo libre para visitar Donostia-San Sebastián
16:00	SALIDA
	<p>Punto de encuentro para la salida del autobús: Oficina de turismo de Donostia-San Sebastian (calle Boulevard, 8)</p>
18:00	LLEGADA
	Llegada del autobús a Bilbao.
18:15 - 20:00	VISITA CULTURAL (actividad opcional)
	<p>Visita guiada al Museo Guggenheim Bilbao Entrada + Visita guiada: 13 € por persona</p>
20:30 - 22:30	CENA DE NETWORKING (actividad opcional)
	<p>Cena en el Bistró del Museo Guggenheim Coste: 43 € por participante</p>



INFORMACIÓN IMPORTANTE



FECHAS:
10-11 marzo 2016



CIUDAD:
La conferencia será acogida por la Universidad de Deusto e incluirá visitas técnicas a San Sebastián.



INSCRIPCIONES Y PÁGINA WEB:
www.adesteproject.eu/adeptes-final-conference
adepte.deusto.es



PERFIL DEL PARTICIPANTE:
Profesionales del sector cultural, así como académicos, investigadores y formadores interesados en el desarrollo de audiencias culturales.



WIFI:
Network: ADESTE Conference
Password: deusto2016



adestART CORNER:
Durante los descansos para café y comida no te olvides de pasar por el adestART corner



IDIOMA OFICIAL DE LA CONFERENCIA :
La conferencia se desarrollará en inglés. Habrá traducción simultánea disponible en las sesiones plenarias. Idiomas: de inglés a castellano.



TECNOLOGÍA MEETABOUT:
Durante algunas sesiones del 10 de marzo se utilizará la tecnología Meetabout para favorecer la interacción con el público en tiempo real.



DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN NECESARIO:
Para obtener la acreditación electrónica de Meetabout y poder utilizar los auriculares de traducción es necesario entregar un documento de identificación.



CUOTA DE INSCRIPCIÓN:
La conferencia es de libre acceso, sin embargo existe un programa social opcional de pago. Todos los gastos de viaje, transporte local, manutención y alojamiento corren a cargo de los participantes.



ACCESIBILIDAD:
Las salas de conferencias son accesibles para personas con discapacidad.



PREGUNTAS SOBRE LA CONFERENCIA:
adepte@deusto.es

PREGUNTAS SOBRE EL PROYECTO:
adepte@fitzcarraldo.it

Con una duración de 30 meses (01/11/2013-30/04/2016), el proyecto ADESTE- Audience DEveloper: Skills and Training in Europe ha sido financiado por el programa Lifelong Learning de la Comisión Europea.