

CALL FOR ABSTRACTS

Conferencia final ADESTE sobre desarrollo de audiencias
Universidad de Deusto, Bilbao (Spain)
10 y 11 de marzo de 2016

En el marco del proyecto europeo [ADESTE](#), la Universidad de Deusto abre la convocatoria para el envío de resúmenes extendidos (máx. 500 palabras) para la sesión científica de la próxima conferencia internacional sobre Desarrollo de Audiencias que se celebrará en Bilbao el jueves 10 de marzo 2016.

El proyecto ADESTE, cofinanciado por el programa Lifelong Learning – Leonardo da Vinci (2007-2013) de la Comisión Europea, tiene como objetivo apoyar a las organizaciones y profesionales culturales a afrontar los retos de crear audiencias más amplias, de fortalecer las ya existentes y de aumentar la accesibilidad a las artes y la cultura, de manera que se incremente su impacto en términos de fomento de acceso a la cultura y de participación cultural. El consorcio del proyecto está formado por 7 socios de 5 países europeos diferentes, 2 socios internacionales y 5 asociados.

El **objetivo de la conferencia** es ir más allá de la mera presentación de resultados del proyecto y **convertirse en un foro de discusión y reflexión sobre Desarrollo de Audiencias tanto para académicos como para profesionales** del sector. Por esta razón, se ha planificado una sesión científica que tendrá lugar el 10 de marzo de 11.30 a 13.00. De acuerdo al objetivo de la conferencia, serán bienvenidas presentaciones tanto en inglés como castellano sobre trabajos originales bien de orientación teórica y/o práctica sobre temas como los siguientes:

- Desarrollo de competencias y formación en el ámbito del Desarrollo de Audiencias
- La experiencia de asistir a un evento cultural: cómo mejorarla; cómo medirla; cómo medir el impacto de ciertas acciones (educativas, de comunicación, etc.) que puedan cambiar la experiencia / vivencia del público, etc.
- Implementación de iniciativas de Desarrollo de Audiencias en organizaciones culturales: factores clave de éxito; estudios de caso; etc.
- Investigación sobre Desarrollo de Audiencias en diferentes subsectores: orquestas; artes escénicas; museos; bibliotecas; etc.
- Desarrollo de Audiencias en políticas culturales a diferentes niveles (internacional, nacional, local)

Los mejores trabajos serán seleccionados para formar parte de una publicación científica.

Fecha límite para el envío de resúmenes: 22 de febrero de 2016

Los resúmenes se deberán remitir a través del siguiente [formulario online](#)

Notificación de aceptación o rechazo de presentaciones: 29 de febrero de 2016

Notificación de trabajos seleccionados para posterior publicación: 18 de marzo de 2016

Envío de artículo completo para los trabajos seleccionados para publicación: 15 de mayo de 2016

Importante: No hay cuota de inscripción para asistir al evento y presentar una comunicación. Sin embargo, todos los comunicantes y los asistentes a la conferencia son responsables de sus propios gastos (viajes, transporte local, hotel, comidas, etc.).

For further information please contact adeste@deusto.es