adeste.

Audience DEveloper: Skills and Training in Europe

MERE INFO.

www.adesteproject.eu adeste@fitzcarraldo.it +39.011.5683365 /#adeste

PARTNERE.

FITZCARRALDO FONDAZIONE

Goldsmiths UNIVERSITY OF LONDON

the audience agency

Center for Kunst & Interkultur

meltingPro LABORATORIO PER LA CULTURA

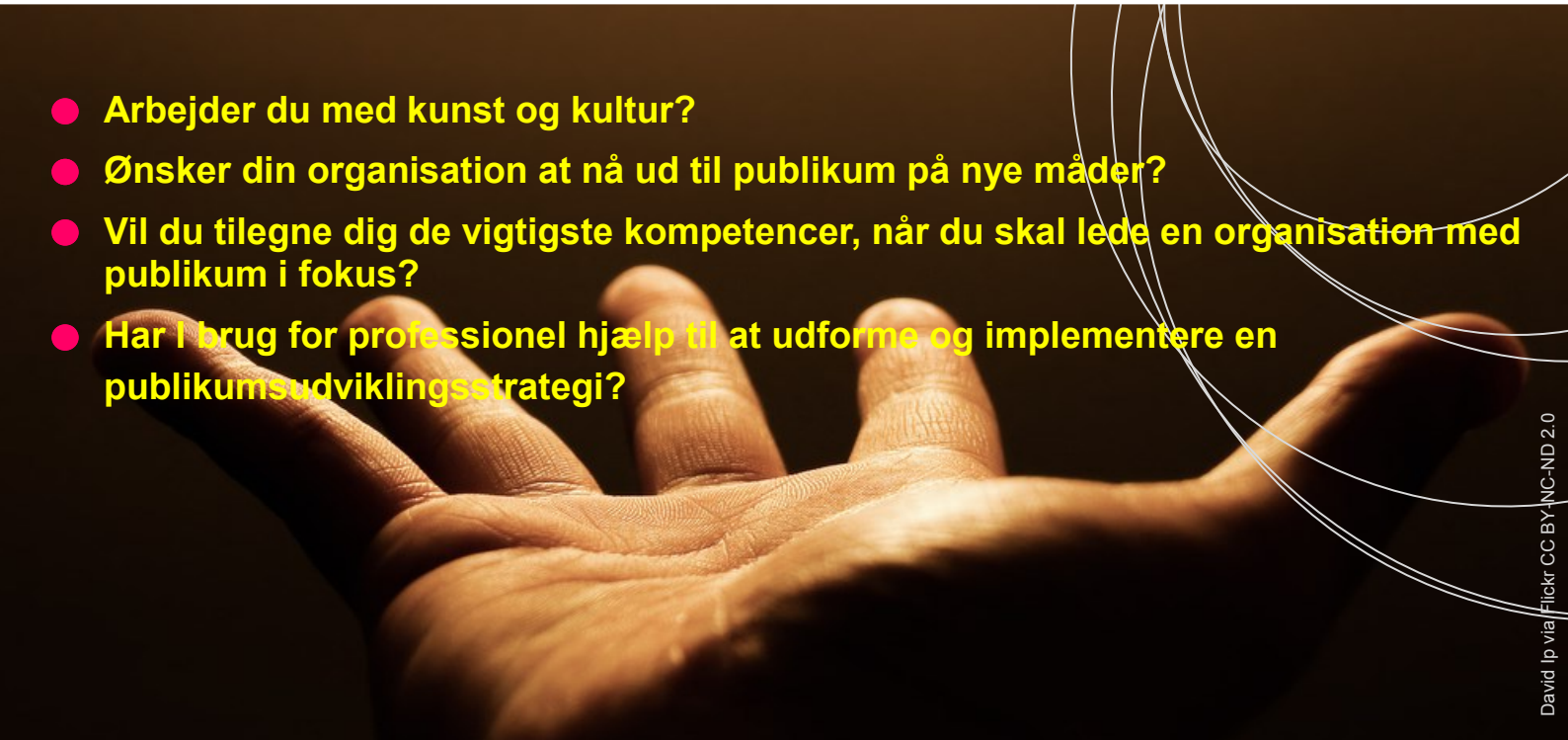
Deusto Universidad de Deusto University of Deusto

eNCATC

Lifelong Learning Programme

ADESTE (Audience DEveloper: Skills and Training in Europe) er et 30 måneder langt projekt (1. maj 2013 - 30. april 2016), under EU Kommissionens "Lifelong Learning Programme".

Denne folder udtrykker alene forfatterens synspunkter, og EU Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for, hvordan informationen i folderen bliver anvendt.



- **Arbejder du med kunst og kultur?**
- **Ønsker din organisation at nå ud til publikum på nye måder?**
- **Vil du tilegne dig de vigtigste kompetencer, når du skal lede en organisation med publikum i fokus?**
- **Har I brug for professionel hjælp til at udforme og implementere en publikumsudviklingsstrategi?**

David Ip via Flickr CC BY-NC-ND 2.0

OM ADESTE.

ADESTEs formål er at imødekomme de behov, som mange kulturelle organisationer oplever, når de skal arbejde kvalitativt og strategisk med at række ud til og engagere såvel nyt som eksisterende publikum.

For at udvikle viden og færdigheder hos professionelle kulturmedarbejdere, som arbejder med publikumsudvikling, har ADESTE designet og testet en ny og kompetenceudviklende metode.

ADESTEs partnergruppe er en blanding af universiteter, uafhængige og nationale videnscentre, nationale publikumsudviklingsagenturer, kulturproducenter og -organisationer samt et stort europæisk kulturnetværk.

MÅLGRUPPER.

- Organisationer inden for kunst og kultur
- Professionelle kulturmedarbejdere
- Kulturforvaltninger
- Kunstnere
- Uddannelsesinstitutioner
- Forskere og undervisere
- Projektundervisere og studerende
- Studerende på kunst- og kulturuddannelser

KOMPETENCEUDVIKLING.

På baggrund af forskning og med input fra organisationer i både Europa, USA og Indien har ADESTE identificeret hvilken viden, færdigheder og egenskaber den professionelle kulturmedarbejder har behov for i arbejdet med at implementere vellykkede publikumsudviklingsstrategier. Undervisere og kursister fra fem lande har deltaget i at udvikle og teste ADESTEs undervisningsmetode. Fokus har været på at:

styrke såvel **teoretiske** som **praktiske kompetencer**

benytte **aktionslæring** (action learning) som metode til at stimulere **nye former for refleksioner og problemløsninger**

få kendskab til relevante **online ressourcer** og hvordan man implementerer disse

skabe et **transnationalt kulturnetværk**

Igorza76 via Flickr CC BY-NC ND 2.0