

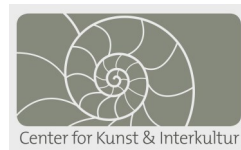
# adeste.

*Audience DEveloper: Skills and Training in Europe*

## PARTECIPA.

 [www.adesteproject.eu](http://www.adesteproject.eu)  [adeste@fitzcarraldo.it](mailto:adeste@fitzcarraldo.it)  +39.011.5683365  /  #adeste

## PARTNER.



*Il progetto ADESTE - Audience DEveloper: Skills and Training in Europe ha una durata di 30 mesi (01/11/2013-30/04/2016) ed è finanziato con il sostegno della Commissione europea.*

*L'autore è il solo responsabile di questa comunicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.*

- **Lavori nel settore culturale?**
  - **La tua organizzazione sta cercando di aumentare il proprio impatto sul pubblico?**
  - **Ti serve aiuto nel pianificare e attuare una strategia di audience development?**
- Sei interessato a sviluppare competenze chiave per mettere il pubblico al centro della mission della tua organizzazione?**

## IL PROGETTO.

ADESTE risponde al bisogno di molte organizzazioni di coinvolgere e fidelizzare i propri pubblici, oltre che di attrarne nuovi e diversi.

A supporto degli operatori culturali che vogliono acquisire nuove idee e strumenti per migliorare i propri risultati di pubblico, il progetto ADESTE ha messo a punto e testato un percorso formativo innovativo.

Il partenariato di ADESTE è un mix di università, centri di ricerca e formazione, agenzie di audience development, associazioni culturali e uno dei maggiori network di settore in Europa.

## BENEFICIARI.

- Organizzazioni culturali e artistiche
- Professionisti della cultura
- Artisti
- Ricercatori
- Centri di formazione professionale
- Organizzazioni per l'apprendimento informale
- Decisori politici a livello locale, nazionale ed europeo
- Formatori e corsisti
- Studenti di management culturale

## FORMAZIONE.

Dopo aver raccolto esempi, dati e stimoli da varie organizzazioni ed esperti in Europa, negli Stati Uniti e in India, il progetto ADESTE ha definito il mix di competenze chiave necessarie ad attuare una strategia di audience development efficace per le organizzazioni culturali. Su questa base ha strutturato un percorso di formazione innovativo testato in 5 paesi europei e caratterizzato da alcuni focus specifici:



adottare la metodologia dell'action learning per stimolare **riflessioni di gruppo e problem solving**

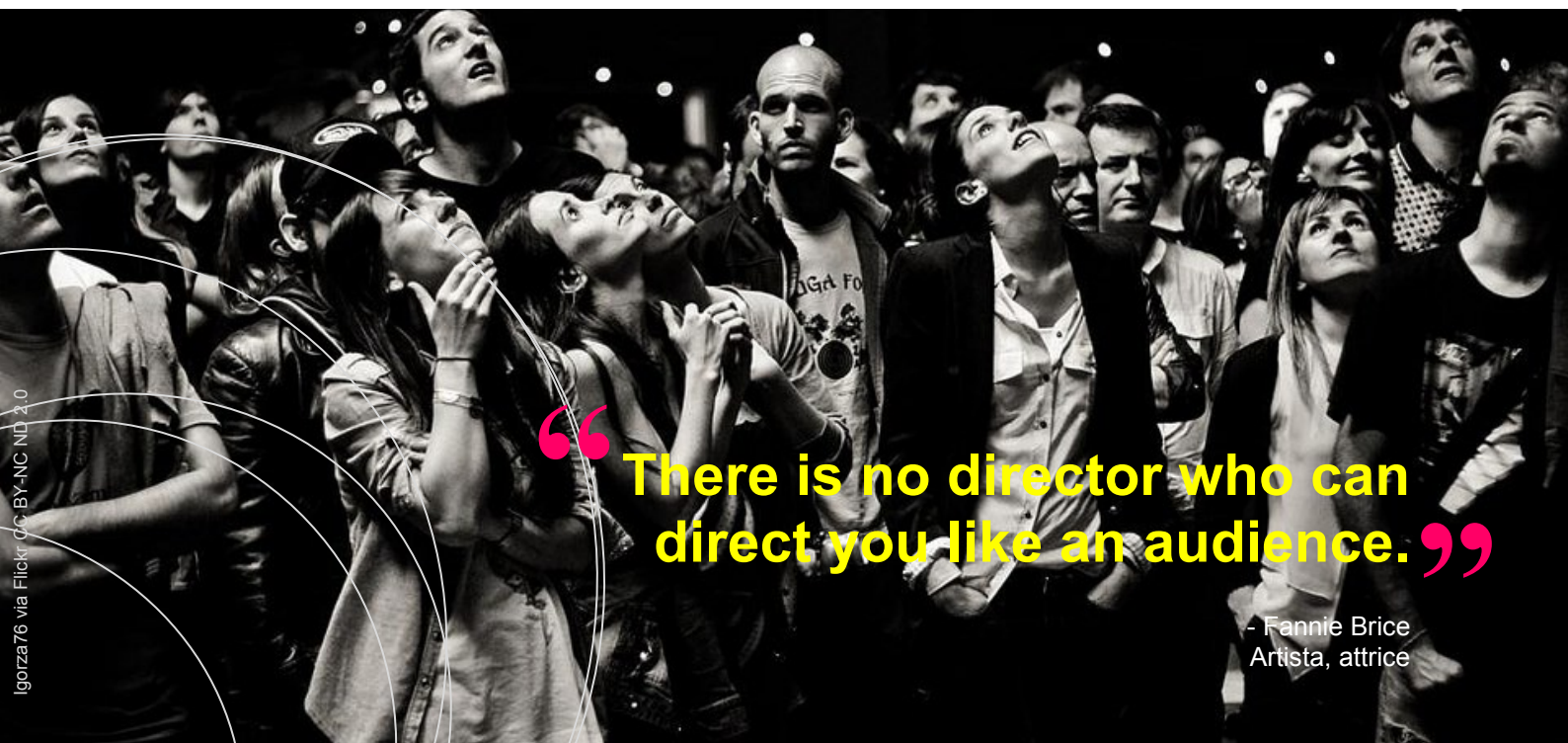
sviluppare competenze **tecnico-specialistiche** assieme a **competenze 'soft'**, comportamentali e interpersonali



utilizzare risorse online per **approfondimenti**, casi di studio e scambi di idee



creare un **network transnazionale di professionisti** di audience development



“ **There is no director who can direct you like an audience.** ”

- Fannie Brice  
Artista, attrice